PLANO ESTRATÉGICO DA

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTANA DO SERIDÓ/RN PARA O BIÊNIO 2025/2026

AUTORIA DO PROJETO: **VEREADOR IVAN DANTAS DE SOUZA**

**SANTANA DO SERIDÓ/RN JANEIRO DE 2025**

# SUMÁRIO

[APRESENTAÇÃO 3](#_bookmark0)

[MISSÃO 4](#_bookmark1)

[VISÃO 4](#_bookmark2)

[VALORES: 4](#_bookmark3)

[METAS E OBJETIVOS: 5](#_bookmark4)

[ESTRATÉGIAS: 6](#_bookmark5)

[PLANO DE AÇÃO 7](#_TOC_250000)

# APRESENTAÇÃO:

Caros membros da Câmara Municipal de Santana do Seridó/RN, autoridades, colaboradores e cidadãos,

Este plano estratégico reflete nosso compromisso com a transparência, participação cidadã e desenvolvimento sustentável da nossa comunidade. Guiados pela missão de promover a representatividade democrática, buscamos fortalecer a eficiência da gestão pública e ampliar o engajamento social.

Este documento delineia nossas metas e estratégias para o biênio 2025/2026, estabelecendo um plano de ação detalhado que direcionará nossas iniciativas. Contamos com a colaboração de todos para tornar Santana do Seridó uma cidade mais participativa e inovadora.

# MISSÃO:

Promover a representatividade democrática, legislar em prol do bem-estar da população e garantir a transparência e eficiência na gestão pública.

# VISÃO:

Ser reconhecida como uma instituição transparente, participativa e comprometida com o desenvolvimento sustentável de Santana do Seridó, promovendo inovação e engajamento da população.

# VALORES:

1. Transparência
2. Participação Cidadã
3. Ética
4. Inovação
5. Comprometimento com o Desenvolvimento Local

# METAS E OBJETIVOS:

1. **TRANSPARÊNCIA PÚBLICA:**
2. **CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO:**
   * Objetivo: Estabelecer parcerias com instituições de nível superior e profissionais autônomos para promover cursos, palestras e workshops para a capacitação da população em temas relevantes.
   * Meta: Realizar pelo menos 10 eventos de capacitação até o segundo ano.

# EFICIÊNCIA INTERNA:

* + Promover capacitações para servidores sobre boas práticas administrativas.

# ENGAJAMENTO SOCIAL:

* + Objetivo: Monitorar constantemente as mudanças no ambiente externo que possam impactar a gestão municipal.
  + Meta: Realizar análises trimestrais do ambiente externo e ajustar estratégias conforme necessário.

# PÚBLICO-ALVO:

* + Objetivo: Engajar ativamente a população nas decisões municipais, utilizando canais de comunicação eficazes.
  + Meta: Aumentar a participação da população em consultas públicas no primeiro ano.

.

# ESTRATÉGIAS:

1. **TRANSPARÊNCIA PÚBLICA:**
   * Alcançar 100% de transparência nos processos administrativos e legislativos.
   * Implantar melhorias no site oficial da Câmara até o final do primeiro ano.

# CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO:

* + Mês 1-3: Identificação de parceiros.
  + Mês 4-6: Elaboração do calendário de eventos.
  + Mês 7-12: Realização dos primeiros eventos.
  + ​

# EFICIÊNCIA INTERNA:

* + Mês 1-3: Revisão dos processos internos.
  + Mês 4-6: Identificação de soluções tecnológicas.

# ENGAJAMENTO SOCIAL:

* + Aumentar a participação da população em consultas públicas.
  + Criar um canal de comunicação digital para receber sugestões e feedbacks.
  + ​

# PÚBLICO-ALVO:

* + Utilizar redes sociais, site oficial e veículos de comunicação locais para informar a população sobre decisões e projetos em andamento.
  + Realizar audiências públicas e consultas populares para envolver a comunidade nas tomadas de decisão.

# PLANO DE AÇÃO:

1. **TRANSPARÊNCIA PÚBLICA:**
   * Mês 1-3: Diagnóstico dos processos atuais.
   * Mês 4-6: Implementação do site oficial.
   * Mês 7-12: Treinamento dos servidores e lançamento oficial.

# CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO:

* + Mês 1-3: Identificação de parceiros.
  + Mês 4-6: Definição do calendário de eventos.
  + Mês 7-12: Realização dos primeiros cursos e palestras.

# EFICIÊNCIA INTERNA:

* + Mês 1-3: Revisão dos processos administrativos.
  + Mês 4-6: Digitalização dos documentos.
  + Mês 7-12: Treinamento dos servidores.

# ENGAJAMENTO SOCIAL:

* + Mês 1-3: Desenvolvimento da plataforma de comunicação.
  + Mês 4-6: Divulgação e engajamento da comunidade.
  + Mês 7-12: Realização de audiências públicas.

Este plano reafirma nosso compromisso com uma gestão pública transparente, eficiente e participativa. Com a colaboração de todos, construiremos um futuro mais promissor para Santana do Seridó.